

**Séminaire transdisciplinaire :  
« Tourisme, Territoire et Covid » dans la région des Hauts de France**

**Lundi 30 mai 2022 de 9h30 à 12h30**

Présentiel ou distanciel

Organisé par :

**Sandrine Fournier** MCF Sciences de gestion (porteuse du projet)

**CRIISEA** Centre de Recherche sur les Institutions, l'Industrie et les Systèmes Economiques d'Amiens

**Université Picardie Jules Verne**, UR 3908, Sciences de la société

**Organisme financeur : MESHS** Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société

**Partenariat : Comité Régional du Tourisme**



**Lieu : Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société (MESHS)**

**2 Rue des Canoniers, 59000 Lille – Espace Baïetto**

Après entrée principale commune MESHS /CNRS - Bâtiment du CNRS derrière suivre fléchage

Le projet interdisciplinaire **Tourisme Territoire et Covid**, réunit des gestionnaires, des économistes, des sociologues. Il a pour objectif premier d'analyser les effets directs et indirects de la pandémie sur l'offre touristique et son évolution dans les Hauts de France à partir d'une enquête de terrain et d'entretiens. Il s'intéresse tout particulièrement, au travers de l'étude des effets de la pandémie Covid 19 à préfigurer des adaptations / des réactions et à poser les bases de l'anticipation des nouvelles formes de tourisme, d'expériences et de proposition de valeur du tourisme de demain, y compris dans ses dimensions digitales et immersives.

The interdisciplinary **Tourism Territory and Covid** project bring managers, economists, and sociologists together. Its primary objective is to analyze the direct and indirect effects of the pandemic on the tourist offer and its evolution in Hauts de France based on a field survey and interviews. Through the study of the effects of the Covid 19 pandemic, he is particularly interested in prefiguring adaptations/reactions and in laying the foundations for anticipating new forms of tourism, experiences, and value proposition of tomorrow's tourism, including in its digital and immersive dimensions.

## Organisation de la matinée

**9h 00 Accueil des intervenants**

**9 h 30 - 10 h 00 : Introduction**

**Monsieur Christophe Serieys, Directeur opérationnel au sein du Comité Régional du Tourisme**

**10 h 00 -10 h30**

**Oliviane Brodin, Vanessa Beaudouin, Monica Scarano : « La compréhension de l'expérience touristique régionale post Covid »**

**10 h 30 - 11 h 00**

**Sandrine Fournier, Lucie Le Tiec : « Sens de la vie, sens du travail chez les professionnels de l'hôtellerie-restauration/tourisme après les mesures « anti-covid » : signes de désenchantement ou période de transition des métiers de passion ? »**

**11h 00 -11h 30 :**

**Vanessa Casadella ; Sandrine Fournier « Secteur touristique dans les Hauts-de-France (HDF) et impact de la crise de la Covid-19 : stratégies de résilience organisationnelle »**

**11 h 30 - 12 h 00**

**Sandrine Fournier, Lucie Le Tiec : Quelles chiffres et résultats des données**

**12 h 00 12 h 30**

**Conclusion**

**A partir de 12h30**

**Déjeuner pour les intervenants**

## Intervenant.e.s :

**Vanessa Beaudouin** est Maîtresse de conférences en sciences de gestion à l'Université d'Artois (laboratoire du Rime Lab (ULR 7396). Ses recherches, basées sur des méthodes ethnographiques et s'inscrivant dans le courant de la Consumer Culture Theory, portent globalement sur la consommation socialement responsable, avec des terrains de recherche variés tels que la consommation en circuits courts alimentaires, la consommation « slow » ou la consommation dans un contexte de changement climatique.

**Oliviane Brodin** est professeure des Universités à l'université d'Artois. Elle dirige le laboratoire de recherche Rime Lab (ULR 7396) et est directrice adjointe de l'ED SHS 586. Ses recherches portent sur les pratiques expressives des consommateurs et des internautes dans les contextes culturels des mobilités actuelles. Ses travaux ont trait aux rumeurs, aux communautés et sous-cultures de consommation, à l'exposition de soi et à l'engagement dans les media sociaux, au crowdfunding, au luxe non conventionnel et à la création mimétique, ou encore aux détournements publicitaires et à la consommation translocale.

**Vanessa Casadella** est Maîtresse de conférences -HDR en Sciences économiques à l'IUT de l'Oise, site de Beauvais. Directrice adjointe du laboratoire LEFMI (UR 4286) d'Amiens, elle travaille sur les problématiques de réseaux d'innovation, systèmes d'innovation et capacités d'innovation au sein de territoires très variés (pays en développement et en transition). Ses travaux sont relatifs aux capacités d'innovation, construction de compétences des acteurs, au sein des systèmes d'innovation et leur implication en termes de politiques publiques.

**Lucie Le Tiec** est Maître de conférences en sociologie à l'UFR STAPS de l'Université de Picardie Jules Verne où elle est responsable d'un Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques en management du sport et membre du Centre de recherche sur l'industrie, les institutions et les systèmes économiques d'Amiens (EA 4286). Ancienne arbitre de football, elle a soutenu une thèse de doctorat en sociologie du travail retraçant l'institutionnalisation de la fonction et la construction du groupe professionnel des arbitres. Elle poursuit désormais ses recherches en s'intéressant plus particulièrement aux phénomènes de professionnalisation des activités sportives et de loisirs notamment dans le secteur du tourisme.

**Sandrine Fournier** est Maîtresse de conférences en sciences de gestion spécialités : management et gestion des ressources humaines à l'Université Picardie Jules Verne (Amiens) et membre du laboratoire CRIISEA Centre de Recherche sur les Institutions, l'Industrie et les Systèmes Economiques d'Amiens. Ces travaux antérieurs portent sur le système éducatif particulièrement sur l'implication, le stress, la performance des enseignants. Or, ancienne actrice du secteur du tourisme, elle décide en 2020 suite à son arrivée dans la région des Hauts de France d'analyser les impacts de la pandémie du COVID 19 sur les acteurs du tourisme en fédérant une équipe interdisciplinaire et inter universités autour du projet « TTC » Tourisme, Territoire et Covid.

**Monica Scarano** est professeur associé en marketing et responsable pédagogique du master Marketing and Responsible Cocreation à la FGES de l'Université Catholique de Lille. Elle est membre du laboratoire Smart and Sustainable Cities. Elle a conduit une thèse de doctorat sur les consommateurs mobiles et leurs pratiques de circulation de produits et marques. Ses travaux en comportement du consommateur s'inscrivent dans l'approche culturelle de la consommation, spécialement sur les dynamiques communautaires.

Événement organisé dans le cadre du projet TTC (AAP Émergents 2021-2022)

